



“**Em um mundo em que a comunicação visual antecede a verbal, dominar a linguagem das cores é um diferencial.**”

IMAGEM & ESTILO

O poder das cores na imagem pessoal

POR: THAMYRIS SANTOS

Foto: Freepik

Ainda que existam modismos, tendências e preferências, sabemos que as cores são ferramentas de comunicação não verbal e possuem o poder de transmitir mensagens, despertar sensações e até influenciar a forma como somos percebidos.

Em uma consultoria de imagem, o verdadeiro impacto das cores acontece quando essa linguagem visual se conecta à individualidade do cliente. Cada pessoa possui um conjunto cromático determinado pelo subtom de pele, pela cor dos olhos e dos cabelos. E, quando usamos as cores em harmonia com essas características, tudo se transforma, trazendo leveza, equilíbrio e naturalidade.

Essa sintonia fica ainda mais evidente quando, após a análise de coloração pessoal, são definidas as tonalidades ideais para maquiagem, cabelos e acessórios. Nas cores certas, a base suaviza, o batom ilumina, a sombra valoriza o olhar

e os tons de cabelo transmitem sofisticação sem excessos. Conhecer sua cartela de cores, além de representar autocohecimento, otimiza o tempo, facilita decisões, evita compras por impulso e traz mais segurança ao se vestir.

Quando utilizadas com intenção, as cores tornam-se grandes aliadas na construção de uma imagem e verdadeiras ferramentas de posicionamento. O vermelho, por exemplo, transmite força, presença e ousadia. É ideal para momentos em que se deseja atrair a atenção ou demonstrar liderança. O azul-claro, por outro lado, sugere serenidade, equilíbrio emocional e empatia. Funciona muito bem em situações

de diálogo, atendimento ou apresentação de ideias. Já os tons neutros, como bege, cinza, off-white e marrom, são atemporais e versáteis: passam sofisticação, estabilidade e discrição – valores importantes para quem busca uma imagem mais refinada e segura.

No ambiente profissional, essa escolha pode ser ainda mais estratégica. Tons escuros e profundos transmitem autoridade, credibilidade e domínio técnico, sendo ideais para reuniões formais, tomadas de decisão ou apresentações que exigem firmeza. Já as cores suaves e claras são perfeitas para contextos que envolvem acolhimento, escuta, empatia ou aproximação, como em atendimentos individualizados, conversas delicadas ou ambientes de cuidado.

Como vimos, a aplicação correta das cores, alinhada ao conhecimento de sua coloração pessoal, fortalece a coerência da sua imagem e potencializa sua leitura pelo outro. Em um mundo em que a comunicação visual antecede a verbal, dominar a linguagem das cores é um diferencial. E, mais do que isso, é uma maneira de se destacar com consistência e autenticidade.



Thamyris Santos

Consultora de imagem e estilo, especialista em coloração pessoal, estilo e visagismo. Ajuda mulheres na construção de uma imagem autêntica e alinhada com seus objetivos. Ministra workshops e palestras sobre imagem pessoal, dress code e posicionamento profissional.

📍 @tsconsultoriabh

